

FURScreen



TURNÉJA

Furscreen turneja

Turneja se sastoji od predstave i izvedbene radionice otvorene za javnost koje će se izvesti/organizirati u tri grada (Pula, Zadar, Karlovac). Cilj turneje je povezati izvedbeni izričaj sa temom dominacije u odnosu ljudskih i neljudskih živih bića na dvije razine. Uloga javnosti kao gledatelja te uloga javnosti kao izravnih sudionika/kreatora u sklopu radionice.

Predstava **'Furscreen'** uzima za motiv događaj iz života francuskog postmodernističkog filozofa Jacquesa Derride koji se jednom zgodom zasramio kad se našao gol oči u oči s vlastitom mačkom. Taj ga je trenutak potaknuo na promišljanje o granicama između ljudi i životinja. Jesmo li svjesni njihove perspektive? Predstava Furscreen sa četiri izvođača na sceni kroz zvuk, pokret i odnose tijela propituje taj odnos. Istražuje moralnu problematiku i filozofsko pitanje odnosa ljudi i ne-ljudi.

Izvedbena radionica: **'Animatriks i meta životinja'** pod vodstvom Irene Boćkai i Roka Nakića, otvorena za javnost pružiti će polaznicima mogućnost da unutar tri sata uđu u animalnu perspektivu povezujući svoja sjećanja i anegdote. Kroz vođene izvedbene vježbe polaznici će dobiti osnove ulaska u likove te će imati polazište za novi pristup problematici odnosa ljudi i životinja.

<https://www.facebook.com/share/r/1BKzZLwfc/>



Organizacija nositelj turneje: Udruga Trećeprstor

Uloga nositeljske organizacije je prije svega izvođenje predstave 'Furscreen' te organizacija i vođenje radionice 'Animatriks i meta životinja'. Nadalje, medijska promocija te koordiniranje svih uključenih partnera u turneju.

Partnerske organizacije:

KA-MATRIX - udruga za društveni razvoj, Karlovac

Metamedij - Udruga za razvoj audio-vizualne umjetnosti, Pula

Uloga partnerskih organizacija je pružanje tehničke i prostorne podrške te zajednička medijska promocija partnerstva u svojim lokalnim zajednicama. Komunikacija sa medijima te s građanima. Nadalje, idejna prilagodba izvedbene radionice specifičnostima svoje zajednice (posebni izazovi vezani za okolišna pitanja u Karlovcu i Puli).

Lokacije i termini

Travanj 2025., Pula

Prostor galerije Metamedij



Svibanj 2025., Zadar

Centar za mlade



Lipanj 2026., Karlovac

Dvorište udruge KA-MATRIX



Promocija i komunikacija s publikom:

Cilj medijske promocije turneje nije samo promocija događanja u sklopu turneje već i promocija uključenih organizacija te naših zajedničkih ciljeva (promocija umjetnosti dostupne svim građanima, promocija životinjskih prava itd.), tako da ćemo u Puli i Karlovcu svu medijsku promociju raditi u suradnji i dogovoru sa partnerima. Medijska pokrivenost ići će kroz nekoliko kanala te će krenuti otprilike 20 dana prije događanja u svakoj zajednici.

Glavni kanali komunikacije:

Facebook i instagram oglasi

Dijeljenje objava preko lokalnih udruga s kojima imamo prijateljske odnose

Promotivni plakati na frekventnim mjestima

Medijske najave u lokalnim medijima

Pozivi uživo preko široke mreže pratitelja udruge

Budžet

Tri glavne stavke budžeta koje će nam omogućiti neometanu i kvalitetnu organizaciju turneje su prijevoz/smještaj; honorari za profesionalne izvođače te promocija.

Prijevoz (automobil/autobus): 418,00€

Dnevnice za vođenje radionica: 120,00€

Smještaj za četiri osobe u dva grada: 700,00€

Honorari za četiri izvođača: 1.476,00€

Promocija (letci, plakati, plaćeni oglasi): 286,00€

