



URONJENOST ZVUKA: KULTURNA RAZMJENA

Udruga Usudi Se, Slavonski Brod

NOSITELJ PROJEKTA:

Udruga slobodnih umjetnika, društvenjaka i strpljivih entuzijasta

Adresa nositelja: Ulica Grofa Janka Draškovića 27

Grad nositelja: Slavonski Brod

Ime i prezime odgovorne osobe Krešimir Meciņg

Voditelj/ica projekta Ana Artuković

Telefon: 0976244220. Email: usudise.sb@gmail.com

PARTNERI:

Galerija umjetnina grada Slavonskog Broda, Grad: SLAVONSKI BROD

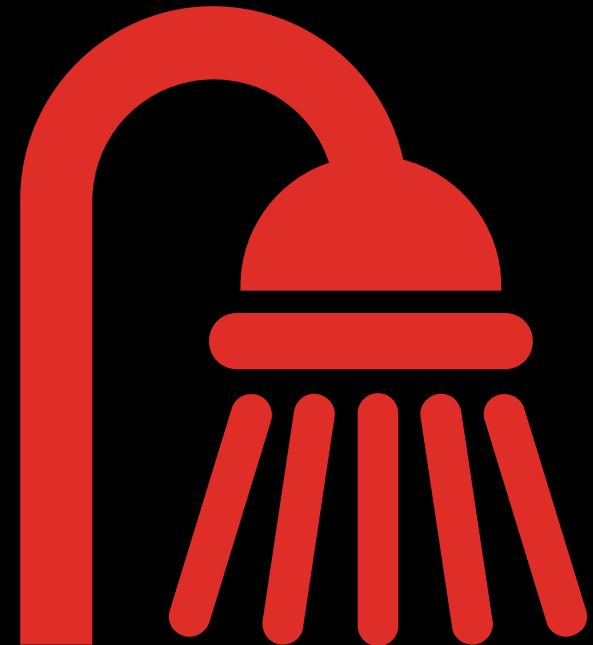
Adresa: Starčevićeva 8

Udruga RAST, Grad: OSIJEK

Adresa: Jahorinska 47

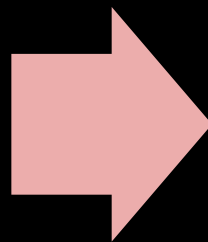
Gradska galerija Striegl, Grad: SISAK

Adresa: S. S. Kranjčevića 9



O PROJEKTU:

Projekt je osmišljen kao inovativni kulturni program koji spaja suvremene muzejske interpretacijske tehnike s kreativnim i interaktivnim iskustvima za posjetitelje. Cilj projekta je transformirati muzejske prostore u dinamične točke susreta između umjetnosti, tehnologije i zajednice, odgovarajući na suvremene interese publike i privlačeći nove generacije posjetitelja.



Kroz suradnju i partnerstvo između javnog i civilnog sektora, projekt će omogućiti koprodukciju tri glazbeno-vizualna događanja, čime se naglašava značaj umrežavanja i zajedničkog stvaranja kulturnih sadržaja. Ova događanja održat će se u Galeriji Ružić u Slavonskom Brodu, u Osijeku i Sisku, a svako će se fokusirati na istraživanje i doživljavanje specijalizacije zvuka.

- Tijekom zvukovno-izvedbenih večeri, renomirani glazbenici, skladatelji i vizualni umjetnici predstaviti će jedinstvene audiovizualne performanse, koristeći suvremene tehnologije za stvaranje imerzivnih iskustava. Publika će imati priliku uroniti u inovativne forme izražavanja gdje se zvuk i prostor stapaju u multisenzorne doživljaje.



PROGRAM:

Događaj 1

Rujan 2025.

Osijek: Tin Dožić

Događaj 2

Listopad 2025.

Slavonski Brod: Goran Nježić, Tomislav Oliver i Joshua Hyde

Događaj 3

Studeni 2025.

Sisak: Niko Mihaljević i Ivana Bojanić

OSIJEK: TIN DOŽIĆ



Izložbom Wanderlust / Lutalaštvo predstavio bi se Tin Dožić autor koji u praksi često polazi od medija zvuka, a bavi se terenskim snimanjem, eksperimentalnom glazbom i multimedijalnim instalacijama. Dožićeva područja interesa su materijalnost medija, (mračna) ekologija i ekstrakcionizam, DIY kultura, antropocen i geologija, susret znanosti i umjetnosti, spavanje i snovi. U recentnoj praksi iskustveno istražuje razne načine bivanja u pejzažu, kakav je slučaj i u predstavljenom radu Wanderlust.

SLAVONSKI BROD: GORAN NJEŽIĆ, TOMISLAV OLIVER I JOSHUA HYDE

[https://vimeo.com/900068640?&login=true#_ =](https://vimeo.com/900068640?&login=true#_=)



Percées de lumière audiovizualni je performans autorskog dvojca Gorana Nježića (video) i Tomislava Olivera (glazba), u izvedbi australskog saksofonista/skladatelja Joshue Hydea. Realiziran je kao Oliverov završni projekt za studijski program Cursus na IRCAM-u, Pariz.

Skladba je potaknuta potragom za novim zvučnim potencijalima akustičnih instrumenata u kontekstu elektroničke glazbe, skladateljske i improvizacijske prakse. Istražujući (meta)mogućnosti akustičnih instrumenata u kontekstu novih izvedbenih potencijala, istraživanje se usmjerilo prema ispitivanju novih načina generiranja zvuka koji bi proizašli iz strukturnih svojstava samih instrumenata.

SISAK: NIKO MIHALJEVIĆ I IVANA BOJANIĆ

- Izvedba Nike Mihaljevića, vizualnog umjetnika koji u svojim radovima kombinira zvuk sa scenografijom, objektima i tekstom. Predstavio bi se s radom Napusti zdjelu i kreni prema ptici (vraćam se odmah) / Anti-ambijent ceremonijalnih cigareta, 2024., Partituru pod nazivom Anti-ambijent ceremonijalnih cigareta interpretirat će umjetnica i vokalistica Ivana Bojanić (glas) i Niko Mihaljević (organetto, prijenosne srednjovjekovne orgulje).



Osim što potiče kulturnu razmjenu među gradovima, projekt ima za cilj osnažiti lokalne zajednice i približiti ih suvremenim umjetničkim praksama. Fokus na kreativnu interpretaciju muzejskih prostora omogućava razvoj novih oblika interakcije, čime se posjetitelji potiču na aktivno sudjelovanje i doživljavanje umjetnosti na inovativan način.

MEDIJSKI PLAN

Promocija projekta bit će osigurana kroz kombinaciju tradicionalnih i digitalnih kanala, uz poseban naglasak na suradnju s lokalnim medijima i aktivnu prisutnost na društvenim mrežama.

Kroz suradnju s lokalnim radijskim postajama, tjedan dana prije događanja emitirat će se najave, uz intervju s izvođačima koji će predstaviti svoj rad i pozvati publiku na sudjelovanje. Nakon događanja, lokalni mediji objavit će izvještaje s fotografijama, čime će se dodatno istaknuti uspjeh projekta.

Društvene mreže (Facebook i Instagram) igraju ključnu ulogu u privlačenju pažnje šire publike. Na Facebooku će se kreirati event s detaljnim opisima izvođača i događanja, dok će se kroz ciljano oglašavanje (boost postovi) doprijeti do stanovnika Slavenskog Broda, Siska i Osijeka. Na Instagramu će se plasirati reels videa i story teaseri s informacijama o događanju.

Dodatnu vidljivost osigurat će tiskani plakati, koji će biti postavljeni na atraktivnim lokacijama u sva tri grada, doprinoseći prepoznatljivosti projekta u lokalnoj zajednici. Ova strategija omogućit će sveobuhvatnu promociju i maksimalnu prisutnost projekta u javnom prostoru.

The image features a dark, almost black background. On the left side, there are several overlapping, curved, translucent shapes in vibrant red and deep blue. These shapes appear to be part of a larger, abstract composition, possibly representing architectural elements or organic forms. The lighting is dramatic, highlighting the edges and surfaces of these shapes against the dark backdrop.

Projekt postavlja temelje za buduće kreativne inicijative, naglašavajući ulogu muzeja kao mjesta susreta umjetnosti, tehnologije i publike.