

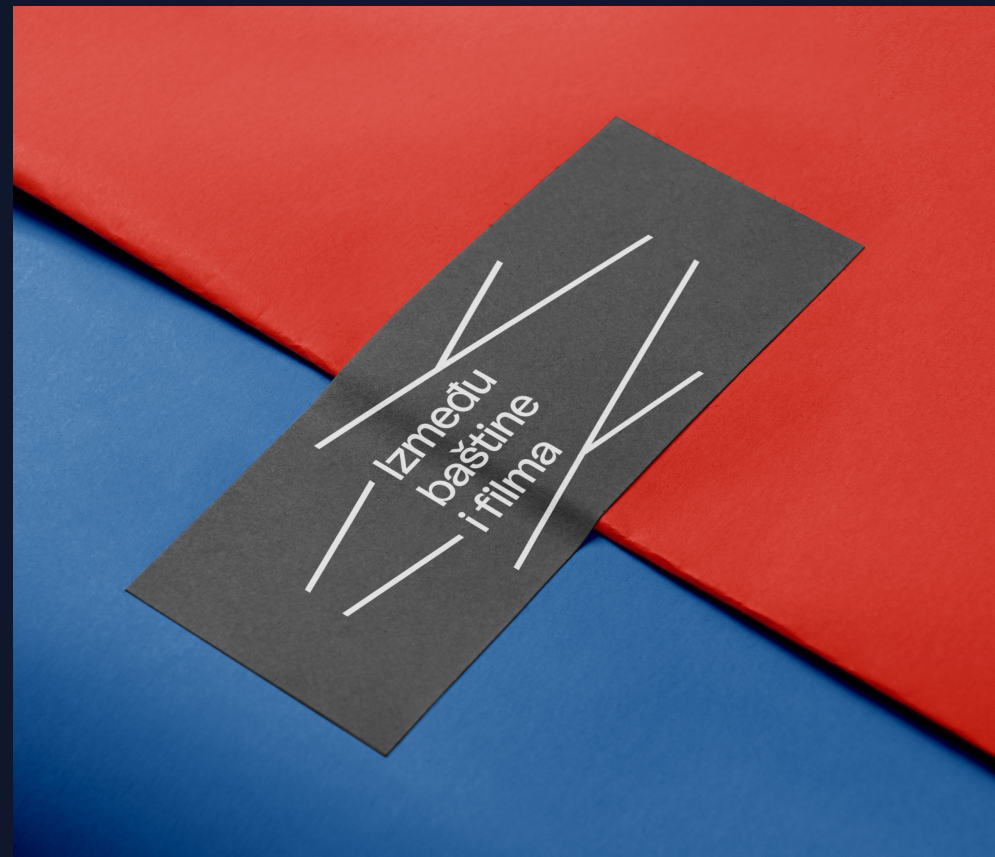
IZMEĐU BAŠTINE I FILMA

GLASOVI ZAJEDNICA

TEATAR
OD SOLI

Predstavljanje projekta za Skupštinu mreže
Clubture (26. krug) — suradnički projekt

Baština + film + ljudi = sadržaj koji ostaje



Teatar od soli (Tkon/Pašman) • Bacači sjenki (Zagreb) • Kopriva (Koprivnica) • Spirit (Rijeka)

1) O čemu je riječ u projektu?

Suradnički projekt koji spaja baštinu, film i lokalne zajednice — bez patetike, ali s kamerom.

- Istražujemo kako prostori oblikuju priče, identitete i kulturne prakse — i kako film to pamti (i može taj resurs pretvoriti u akciju).
- Ključna metoda: location scouting — gledamo film, pa u stvarnosti tražimo prostore koji "oživljavaju scenarij" u našoj zajednici.
- Radimo praktično: film + foto + zvuk + razgovor; ishodi su kratki radovi, scenariji, izložbene cjeline i javne diskusije.
- Format: u svakom gradu 3–4 dana rada (3h/6h) + večernji program (tribine/projekcije/izložbe); dio programa je hibridan.



Kako to izgleda u praksi (u 4 poteza)

Sve je jednostavno: pogledaj — prošetaj — snimi — pokaži.

1

Gledamo i čitamo film

što film kaže o prostoru i
baštini?

2

Lovimo lokacije

location scouting + priče
lokalnih ljudi

3

Radimo radionice

film/foto/zvuk + scenarij
("prostor kao
protagonist")

4

Javni događaj

izložba + tribina +
projekcija + prezentacija
radova

Ishod: lokalne priče postaju (1) sadržaj, (2) znanje i (3) zajedničko iskustvo. Da, i to je baš dobar deal.

Za koga je sve ovo?

Za ljude koji vole priče — ali za ljude koji misle da ne vole priče (pa se iznenade).

nastavnici

učenici i mladi autori

kulturni radnici

građani + publika

- Učimo kako prepoznati (materijalnu i nematerijalnu) baštinu u prostoru — i kako je interpretirati filmski.
- Razvijamo filmske vještine: od ideje i scenarija do snimanja i osnovne postprodukcije.
- Dajemo platformu lokalnim glasovima: priče ljudi, mjesta, vode, resursa, običaja...
- Otvaramo dijalog: tribine i projekcije povezuju kulturni sektor, obrazovanje i širu javnost.



2) Partneri i uloge (tko radi što)

Ukratko: lokalni partneri drže teren, a mi dovozimo metodologiju, ekipu i dobar nemir.

Teatar od soli (Tkon / Pašman) — nositelj

Koordinacija projekta, domaćinstvo otočnog dijela programa, lokalna logistika i povezivanje s JLS/školama.

Bacači sjenki (Zagreb)

Metodologija i provedba radionica (location scouting, scenarij, film/foto), priprema projekta i vidljivost na razini RH.

Spirit (Rijeka)

Domaćin riječkog događaja, lokalno oglašavanje i mreža, program (tribina/projekcija — uključujući film „Agent“).

Kopriva (Koprivnica)

Domaćin koprivničkog događaja, suorganizacija, lokalna komunikacija, regrutiranje sudionika i logistika prostora.

Napomena: voditelji radionica i autori programa uvijek dolaze u paru — jedna osoba iz partnerske organizacije + jedna iz lokalne sredine.

3) Mjesta i termini javnih događanja

4 grada, 4 višednevna događaja — raspored po tromjesečjima (točne datume dogovaramo s domaćinima).

PREKO (Ugljan)

Q1 — prvo tromjesečje

POU Dom na žalu

RIJEKA

Q2 — drugo tromjesečje

GK Rijeka / Galerija Kortil

KOPRIVNICA

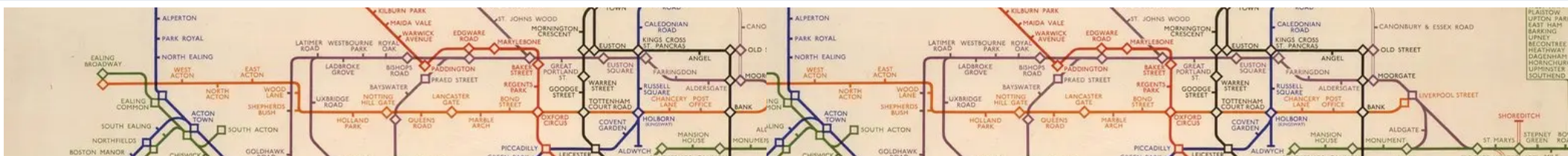
Q3 — treće tromjesečje

Prostor udruge Kopriva + GK Koprivnica

BIOGRAD n/m

Q4 — posljednje tromjesečje

GK Biograd n/m + SŠ Biograd n/m



Što se točno događa na terenu?

Program je kombinacija radionica + javnog sadržaja (i malo „filmske znatiželje“).

Dnevni blok (3h/6h)

- Location scouting: film → prostor → priča
- Radionice film/foto/zvuk (dokumentiranje baštine)
- Radionica scenarija: „Prostor kao protagonist / resurs“
- Priprema i prezentacija rezultata

Večernji blok (1.5 h - 2.5 h)

- Tribine: film, prostor i zajednica
- Filmske projekcije (npr. „Pusti Dobro, pusti“, „Sutra (Demain)“, „Agent“)
- Izložba: „Gusterne – kartografija tišine“ (Jan Zalović)
- Javna prezentacija radova nastalih na radionicama



Zašto je ovo fantastično (osim što je zabavno)?

Jer baština nije u kutijama, ormarima i ladicama: ona je filmski „set“ na kojem živimo.

- Baštinu prevodimo u jezik današnjice: film i medijska pismenost kao alat očuvanja zajednice i njezine reinterpretacije.
- Kroz zajednički rad partnera gradimo kapacitete lokalnih scena (ne „gostujemo“, nego otkrivamo i ostavljamo znanje).
- Povezujemo obrazovanje i kulturu: nastavnici i mladi autori dobivaju konkretne metode i materijale: uče pamtiti, strukturirati, apstraktno i asocijativno sustavno misliti.
- Rezultat nije samo događaj, nego sadržaj koji ostaje: kratki filmovi, foto-radovi, audio zapisi, scenariji i arhiva.

prijevod: „pričamo o baštini tako da se ljudi ne uspavaju — i još naprave film.“

4) Promocija i komunikacija s publikom

Plan: da se čuje lokalno, ali i da projekt živi kao mrežni sadržaj (i nakon događaja).

- Snažna online vidljivost + medijska popraćenost: društvene mreže, newsletter, web stranice partnera.
- Nacionalni i lokalni mediji: izravni kontakti + medijske obavijesti prije, tijekom i nakon događanja.
- Ciljano oglašavanje (specijalizirani kulturni portali + mediji općeg interesa).
- Partnerske mreže: pozivi i informacije udrugama, školama i lokalnim inicijativama (Rijeka/Koprivnica/Preko/Biograd).
- Na licu mjesta: plakati + „od usta do usta“ (najmoćniji marketing u kulturi, realno).

IZMEĐU BAŠTINE I FILMA

Otvorena izložba u PFT-u: Mehanizmi manipulacije i glasovi upozoravanja

25.09.2025 17:40 | Autor: Mladen Radić



U sklopu projekta Između baštine i filma – Glasovi zajednice koji se još danas održava u Klubu Pulske filmske tvornice u organizaciji Teatra od soli, Bacača sjenki, Pulske filmske tvornice, Saveza udruga Rojca i udruge Arla iz Đakova otvorena je izložba fotografija »Kamen iz vode - čuvari polja« koja će večeras u 20 sati biti zatvorena. U 19 sati održat će se prezentacija radova nastalih na radionici »Film i fotografija kao alat za istraživanje grada«.

5) Planirani budžet

Ukupno: 4.998 € — većina novca ide na teren (put + smještaj + honorari).

Raspodjela (po tipu troška)

Put	660 €	13,21%
Smještaj	1.400 €	28,01%
Honorar	2,340.00 €	46,82 %
Promocija	200 €	4,00%
Transport opreme	248 €	4,96%
Materijalni troškovi	150 €	3,00%

Što se "kupuje" tim novcem?

- 4 višednevna događaja u 4 grada
- radionice + tribine + projekcije + izložba
- putovanja, smještaj i honorari ekipe na terenu
- minimalni, ali učinkoviti troškovi promocije
- transport opreme i materijali za radionice

Dokaz da ovo radi (iz prošle godine)

Ne prodajemo maglu: imamo brojke, evaluaciju i djecu koja su „zaražena“ filmom.

Do 19.5.2025 (iz izvješća):

- 4 radionice za nastavnike: ukupno 85 nastavnika
- najmanje 6 radionice za učenike: najmanje 54 učenika
- aktivnosti u više škola i sredina (Pašman/Nevidžane, Biograd, Dubrava/Farkaševac, Zagreb, Đakovo, Pula)
- kino projekcije, javna predavanja, diskusije
- postprodukcija i arhiviranje materijala tijekom ljeta i zime

Što kaže evaluacija / iskustvo:

"Ciljevi su ostvareni i premašeni... veliko zanimanje nastavnika i djece..."

Plus: roditelji su se uključili u evaluaciju jer su djeca doma došla s pričom, ne s izlikom.

Pogledajte film: "Pustograd"

<https://vimeo.com/1164099767>

Zašto sufinancirati ovaj projekt?

Jer Clubture voli suradnju, a mi je znamo pretvoriti u sadržaj koji se stvarno događa.

- 4 grada → 1 zajednička priča (i 4 lokalne varijante)
- mrežni efekt: partneri uče jedni od drugih i ostaju povezani
- publika dobiva sadržaj + alate, a mreža dobiva vidljivost i kvalitetan primjer suradnje
- baština se ne "konzumira", nego se (zajedno) reinterpreтира
- svaki euro ima smisao: logistika + ljudi + konkretna produkcija na terenu

Ako vam se sviđa ideja „više ljudi, više mjesta, više glasova - dolazimo“ — ovo je taj projekt. Hvala!

Kontakt & „idemo na teren“

Ako želite, nakon Skupštine u petak možemo odraditi mini-location-scouting: 7- 10 minuta šetnje i već imamo priču.

Nositelj projekta: Teatar od soli (Tkon/Pašman)

Partneri: Kopriva (Koprivnica) • Spirit (Rijeka) • Bacači sjenki (Zagreb)

Projekt prepričao: Boris Bakal (Bacači sjenki)

info@bacaci-sjenki.hr | bacaci-sjenki.hr



Hvala!